

CARTA D'IDENTITA' DI DYAMER®

Quando nasce la prima idea

Nella primavera del 2015, dopo un brutto incidente stradale, si manifesta nella testa di Andrea, la necessità di poter lasciare un messaggio, un video, per i suoi cari, intesi in figli e consorte. Ogni messaggio lo percepisce come l'opportunità di parlare in modo diretto e sincero, ma anche dando sostegno e una guida per i ragazzi di 9 e 11 anni. ...se fosse successo d'avvero, cosa avrei lasciato a loro? Forse qualche soldo, qualche foto, un video, ma mai registrati in modo dedicato.

Quindi comincia l'analisi delle possibili tecnologie presenti in quell'anno, per organizzare un deposito temporale, organizzato nel futuro. Purtroppo, la tecnologia pur essendo avanzata, non consente ancora di sviluppare quello che Andrea ha in mente in realtà. Quindi l'unica operazione possibile è scrivere il progetto e depositarlo, garantendosi i diritti di esclusività e di sfruttamento.

Nel 2018 questa semplice esigenza personale prende una piega diversa, per due motivi sostanziali, Andrea capisce che da solo non sarà mai in grado di realizzare un prodotto di questa complessità, il secondo motivo è che il prodotto potrebbe piacere alle masse e potrebbe trasformarsi in un business internazionale. In questa fase siamo ancora nella zona di "sogno", non c'è ancora uno studio reale di fattibilità.

Prima di procedere con la stesura della strategia Andrea sceglie di approfondire alcuni aspetti fondamentali che legano i progetti innovativi con le start up, e vuole capire se ci sono degli strumenti, degli esperimenti da poter mettere in atto, per capire se il prodotto potrebbe attirare il pubblico all'acquisto, senza però comunicare il prodotto stesso. Facendo uno studio approfondito con Lacerba, una società che offre corsi online professionali, con cui mettere in pratica le tecniche più evolute di digital transformation. Attraverso questo primo passo, Andrea ottiene la certificazione sull'utilizzo di diversi strumenti, che serviranno per mettere le basi allo sviluppo di Eternity. Attraverso questo percorso, Andrea scopre la business Model canvas di Alexander Osterwalder. Qui inizia la conversione da progetto personale in opportunità di business.

Il percorso fino alla costituzione della società

Ad aprile 2018 Andrea viene in contatto con nuove tecnologie sia digitali sia fisiche, che potrebbero rappresentare la realizzazione del primo prototipo. Dal primo deposito di 13 pagine, Andrea si trova costretto a sviluppare un'analisi approfondita e con dati certi, e si rivolge allo studio legale Canella e Camaiora, che iniziano a fare ricerche su un possibile prodotto simile, ed eventualmente a identificare i possibili concorrenti. Dopo tre mesi circa di analisi, i primi giorni di ottobre 2018 l'idea ha preso forma e grazie all'indagine operativa svolta da Canella e Camaiora, si può procedere con il deposito del progetto per proteggerlo e per poterlo presentare. Qui inizia la prima corsa per realizzare il prototipo del prodotto. Andrea finisce la stesura del business plan, e chiede aiuto a Pierpaolo Onida della Phare Consulting srl, per iniziare un'indagine a livello nazionale, da un punto di vista statistico, per capire cosa si può trovare nel settore del mercato funerario italiano. L'analisi sul target era iniziata circa otto mesi prima su soggetti legati ad un altro settore, ma con caratteristiche sovrapponibili. Questi dati aggiunti alle conclusioni esaustive della Phare Consulting hanno messo sul piatto un'opportunità di sviluppo da non perdere. Depositata le fasi di avanzamento con il sistema Proofy® (certificato digitale di deposito in data certa), Andrea ha iniziato la "caccia alle teste", cioè trovare professionisti specializzati in un singolo settore, che siano disposti a credere nell'idea, e aderiscano contrattualmente alla proposta da fare ai possibili investitori. Il primo round ha luogo presso l'hotel Best western di Arcore il 24 ottobre 2018, tutti i presenti accettano di partecipare, e già iniziano a fluire le nuove idee di utilizzo e di sviluppo del progetto. Nel secondo incontro si comincia a filtrare attraverso un documento mirato, chi farà solo l'investitore, chi si occuperà del puro lavoro pratico, chi vuole fare entrambe le cose. Il 23 novembre sempre presso l'hotel Best Western di Arcore, avviene il secondo incontro, e qui di consolida la strategia d'ingaggio. Successivamente grazie ai nuovi compagni di viaggio si sviluppano incontri riservati con persone interessate all'investimento. Questo determinerà il totale possibile da raggiungere con il primo round di investimento.

Successivamente da dicembre all'8 marzo, vengono costruiti tutti i documenti necessari per avere la sicurezza di chi si è proposto come investitore, ed infine in un'unica riunione, davanti al notaio, è avvenuto il consolidamento del progetto.

Quando nasce formalmente Dyamer o meglio la società che lo produce

L'8 marzo 2019, (Festa della Donna), viene costituita Eternity Srl, una start up innovativa, che ogni giorno trova lungo il suo percorso di sperimentazione e di crescita, nuovi traguardi. Da una prima fase di curiosità, adesso tutti i soci fondatori, collaborano attivamente allo sviluppo del Progetto. Andrea organizza un training Camp, per definire tutto il progetto calendarizzandolo, ma soprattutto, verificando sul campo se la scelta operata su ogni singolo membro del team è corretta e sta in equilibrio con i bisogni di sviluppo del progetto stesso. Andrea racconta la case history del gruppo Unes. Dove un gruppo di dirigenti si rinchiude in un podere isolato dal mondo, per una settimana, dove in un full-immersion crea il nuovo marchio "il viaggiatore goloso", e da vita ad un modello di business rivoluzionario e prodigioso per il mercato.

Il team di eternity esegue sulla falsa riga lo stesso processo. La location è un albergo con ristorante nella Valle di Intelvi. le giornate sono sature di impegni, iniziano subito dopo aver fatto colazione e subito in aula. Andrea ha dato la precedenza alla formazione, nelle prime ore di ogni giorno si imparano tecniche nuove di organizzazione, di utilizzo di strumenti innovativi come il sistema Agile Scrum Rinovazio, Lego serious Play. *"Si è cercato di determinare e condividere le regole, ci siamo dati un'identità, abbiamo sviluppato un concetto che continuo da anni a somministrare ai manager che partecipano ai miei corsi: fare-essere-avere. In questi giorni abbiamo dato un'anima al progetto e a tutta l'azienda."* In quei giorni sono nati i prodotti, il concept d'arredo, gli incarichi, le persone che avevamo a disposizione nel team aziendale, e quelle da dover andare a cercare all'esterno. Per fare tutto in una metrica professionale, abbiamo utilizzato uno dei brevetti: Matrice cassandra. Un sistema predittivo, che ci consente di prevedere e programmare in anticipo, le azioni da mettere a terra con tutto il team.

I primi di maggio 2019, attraverso la collaborazione con lo studio legale Canella e Camaiora, la verifica fatta sul possibile deposito del marchio Eternity, fa rilevare 181 possibili interferenze. Questo ci spinge verso la scelta di creare un marchio nuovo, che non esista al mondo. In una sessione full-immersion attraverso diverse tecniche, riusciamo a strutturare la somma di più concetti e parole che rappresentano il nostro credo nel progetto Eternity. Ma da un'analisi svolta in tutta fretta, per valutare l'antiorità dei marchi, risultano tutti con possibili interferenze. Prima di lasciare gli avvocati, esprimo il mio dubbio sul fatto di aver cercato solo le prime 4 desinenze, e di aver saltato Dyamer. In quel momento l'Avv. Canella, esprime la possibilità di verificare ancora, anche se confida che i risultati siano esaustivi. Invece il giorno successivo, un messaggio whatsapp risveglia gli animi, in quanto la ricerca aveva saltato per distrazione, Dyamer, e quindi si procede con il deposito del marchio.

Breve descrizione della governance Dyamer (ruoli e nomi)

Eternity è di fatto un agglomerato di più professionisti specializzati ognuno nel proprio settore.

La struttura governativa vede l'Amministratore Delegato Andrea Pernarcic, affiancato dal Presidente Mario Voerzio, dal consigliere Antonio Valentino Mucci, dall'Assistente Operativo Francesco Salvatore Paterna.

Il team informatico della Piattaforma Web è costituito da 13 membri che condividono tutto il progetto, coordinati dall'Ing. Manuele Fanti, hanno l'obiettivo di realizzare tutta la piattaforma, con l'accesso unificato single signon, la memorizzazione dei dati utente sul CRM, lo sviluppo dei server dedicati, e la costruzione del Progetto condiviso Testamento Olografo Digitale. Oltre a questo, tutto lo sviluppo della grafica e dei nuovi sistemi che stiamo progettando come trasmissione digitale elettromagnetica e a radiofrequenza con qr-code e IRFD.

Il team informatico della App

È costituito da 6 membri, hanno l'obiettivo di realizzare la App Dyamer con tutte le funzioni e tutti gli automatismi di trasmissione e caricamento dei file, siano essi video, audio, foto, scritti, all'interno dello spazio dedicato nel cloud. Lo sviluppo del market place collegato all'E-Commerce, in modo da facilitare gli acquisti. Lo sviluppo delle telecomunicazioni tra sensore, oppure qr-code, oppure irfd, con il device attraverso la App.

Il team informatico del sito E-Commerce

È formato da 6 membri che sviluppano la piattaforma collegata al CRM, collegata al single signon, con gli upgrade dei plugin della piattaforma Stripe che è il POS virtuale che serve ad accettare ogni tipologia di pagamento, unitamente alla società Packlink Pro che si occupa della logistica. Disponiamo di un contratto globale di distribuzione con Amazon (in questo momento è in standby fino al raggiungimento del volume di spedizioni che riteniamo minimo per attivare il servizio).

Il team informatico del Funnel Marketing

È formato da 13 elementi in espansione, che si occuperà da settembre della diffusione dei contenuti social e adv con un sistema ad imbuto per catturare più clienti possibili, che acquisteranno Dyamer direttamente da Instagram e da Facebook.

Il team informatico dei Social Media

È una società spin off dell'Università di Torino, composta da professionisti e da studenti universitari in stage. Svolge attività di adv con i social media, attraverso l'utilizzo di un'intelligenza artificiale.

Perché si chiama Dyamer

IL NOME NASCE DA UN INCONTRO DI PAROLE E SIGNIFICATI DEFINITI. Ovvero parole che racchiudono il valore del Progetto. *“Siamo partiti da alcune parole chiave, come **Amore, Diamond, Eternity, Perseveranza, Immortalità, Esserci dopo, Esserci quando non ci saremo più, ed altre**”*. Poi si è cercato di raccontare la visione di Andrea e tradurla in parole. *“Nel 2028 partiranno tre navi spaziali che dalla Terra raggiungeranno Marte. Non sappiamo se tutte e tre raggiungeranno il pianeta, ma sappiamo con certezza, che gli astronauti colonizzatori, partiranno per non tornare più indietro. Non è previsto, non c'è una missione di ritorno. Quindi chi parte, sa che lascerà i propri cari sulla terra”*. Quindi le persone che useranno il nostro prodotto, vanno viste come viaggiatori, passeggeri, quindi Passengers, o Pass. A questo si aggiunge il concetto di viaggio nel passato, nel ricordo nella vita terrena, e viaggio nel futuro, nel dopo, che dovrà per forza essere digitale. Quindi anche **Past** rappresentare il passato ed il viaggio nel futuro. Poi si è scelto di far terminare la parola in “er”, così da aggiungere solo la “s”, “ers”, e far diventare plurale, e identificativo il nuovo nome. DYAMER e quindi DYAMERS.

Cos'è Dyamer (da cosa è costituito)

Dyamer è un sistema futuristico per mantenere i messaggi programmati, ma anche le memorie di chi non c'è più. È un sistema evoluto di realtà aumentata, costituito da una App per lo smartphone unita ad una chiave d'accesso, che può essere un sensore di prossimità, un qr-code, un IRFD. Il sistema ci consente di registrare dei messaggi, e dedicarli ad una persona, un gruppo es. famiglia, oppure pubblico.

Dyamer-ECO è un sistema per sostenere la vita. Un eco-lucchetto stampato in 3D con un filamento realizzato con pasta di mais e patate, che a contatto con l'acqua si scioglie, come i sacchetti biologici. È certificato INGEO®. Risolve il problema dell'inquinamento dei lucchetti di metallo, che danneggiano l'architettura. Consente di geo-localizzare un video messaggio, pubblico, oppure privato. Può essere usato in kit, per creare simpatiche cacce al tesoro, o percorsi guidati in mezzo a parchi o musei. Può essere usato per fare una proposta di matrimonio. Sono personalizzabili con colore, scritta, forma, in materiale fosforescente. Gli Ets (Enti del Terzo settore) possono utilizzarlo per raccogliere fondi, geolocalizzando un link ad una piattaforma Crowdfunding.

Dyamer Testamento olografo digitale è l'ultimo nato, parte sempre dal risolvere un bisogno e poi va ad ingegnerizzarsi nella produzione industriale. Consente a chiunque di poter depositare il proprio testamento olografo, di scansionarlo in App, di registrarlo con il sistema Proofy®, e certificare l'avvenuto deposito. Non può essere rubato, modificato o annullato. Consente di definire 5 esecutori testamentari che alla morte del compilatore riceveranno la copia digitale del testamento e del video allegato, con l'ubicazione di dove si trovano gli originali.

La durata può essere di 5 o 20 anni, e si possono depositare fino a 6 revisioni per il primo e 11 per il secondo, comprese nel prezzo, senza costi aggiuntivi.

Può essere abbinata al testamento la Polizza assicurativa 8senso, temporanea caso morte, che dura 10 anni, e che copre i costi di tutta la cerimonia funebre fino ad un massimo di € 10.000. Può essere acquistata a particolari condizioni solo se prima si è acquistato il Dyamer testamento olografo digitale.

Le caratteristiche che ne fanno un prodotto unico e non replicabile

Dyamer è un'innovazione frutto della ricerca e sviluppo di ETERNITY Srl, dall'idea e il prototipo iniziale, siamo giunti ad avere una piattaforma digitale che ci consente di gestire tutti i prodotti Dyamer, sia oggi, sia nel futuro, grazie al codice informatico di nostra proprietà.

Non esiste un prodotto che abbia le caratteristiche di Dyamer. Vi sono alcuni prodotti o progetti che sfruttano una sola caratteristica, ma Dyamer invece è nato con tutti i servizi inclusi.

Per effetto del codice sorgente chiuso ed innovativo, risulta convertibile ed aggiornabile, ma non duplicabile, quindi assolutamente unico ed inviolabile.

Cosa può fare Dyamer (a quali esigenze può dare risposte, quali problemi può contribuire a risolvere)

Consiste nell'offrire al segmento di mercato, una soluzione al bisogno di "immortalità", ovvero la possibilità di registrare video messaggi, attraverso qualsiasi device. Inserirli attraverso una App, all'interno di un cloud online, e renderli disponibili agli eredi. L'App consente di seguire un piano dettagliato, in sequenza, che dall'iscrizione, al pagamento, spiega dettagliatamente come creare i video, editarli, salvarli nel cloud, ed in fine collegarli ad una lista di contatti ed una lista di permessi. Ovvero quali requisiti deve avere un soggetto per poter accedere al video.

Infine, l'utente può programmare delle date, in cui rilasciare dei video messaggi. Può creare una quantità minima di visite presso la sua tomba/sensore/geolocalizzazione, per rilasciare un messaggio diverso di benvenuto, un ringraziamento.

Le iniziative (video tour e altro) per un uso intuitivo, comunque guidato, e corretto

Ci sono particolari Dyamer, dedicati alla storia, oppure alle cacce al tesoro (sotto il brand TESORAMA® Brand Action Innovative Game), vengono venduti in kit, e l'utente può programmare dei percorsi guidati, con contributi video e audio, multilingue, geolocalizzando il percorso lungo il cammino che si vuol far fare agli utilizzatori. Come ad esempio musei, parchi, città, centri storici, ecc.

Dove e quando è stato lanciato

È stato lanciato il 21 giugno 2019 al Web Marketing Festival di Rimini.

Come si finanzia

Attualmente la startup innovativa ha fatto la prima raccolta attraverso i soci fondatori, per circa €600.000 tra puri investitori e work for equity. Ad oggi disponiamo della piattaforma e della App nelle 2 versioni IOS e ANDROID, e abbiamo a magazzino circa €400.000 di prodotti da vendere.

Stiamo valutando un ulteriore round di sviluppo, attraverso un'azione di Crowdfunding, o attraverso l'investimento di nuovi soci. Per realizzare il nuovissimo prodotto Dyamer Pass, un sistema di geolocalizzazione di videomessaggi perpetuo. Dura per sempre, e ogni volta che si registra un nuovo messaggio il precedente si cancella. Così da poter geolocalizzare all'infinito.

Quali sono ad oggi i servizi che Dyamer potrà garantire entro l'anno

Il progetto non poteva limitarsi solo ad un sensore ed una App, già nella prima fase di Training Camp, i team di progetto, si sono resi conto delle molteplici possibilità di utilizzo e di business della piattaforma unita al sistema Dyamer. Questo ha generato tante possibili strade percorribili, al punto che l'ideatore Andrea Pernarcic ha depositato 64 progetti collegati, da sviluppare in una sequenza logica temporale.

Il lancio della App gratuita il 19 settembre 2019, consentirà: a chiunque di caricare un video messaggio e dedicarlo. La possibilità di aprire messaggi pubblici sparsi nelle principali città italiane, la possibilità di partecipare ad una caccia al tesoro, la possibilità di usufruire dei servizi esclusivi offerti da Dyamer App.

4 prodotti acquistabili ad un prezzo super conveniente, il Dyamer Gold, il Dyamer PET, Il Dyamer Testamento Olografo Digitale, il Dyamer eco-lucchetto.

Nell'arco temporale dei 13 mesi successivi al lancio, ogni mese verrà rilasciato un nuovo prodotto.

Il team di sviluppo, ogni giorno studia e ricerca nuove soluzioni e proposte per migliorare il prodotto/servizio, in modo innovativo, studiando l'applicabilità, delle nuove tecnologie, come l'IRFD.

Le date previste ad oggi per il rilascio dei singoli prodotti-servizi

19.09.2018 Dyamer ECO IOS
30.10.19 DYAMER ECO ANDROID
15.11.19 DYAMER TOD
31.03.2020 DYAMER (per il dopo di noi)
30.06.2020 DYAMER PASS

Le date di messa on Line dei siti definitivi

30.05.19 ETERNITY.SRL
10.09.19 DYAMER.IT E SUCC.
15.10.19 DYAMER ECO
15.10.19 DYAMER TOD
30.06.20 DYAMER PASS
30.07.20 DYAMER STORIA
30.09.20 DYAMER DOMUS
30.10.20 DYAMER PAPER

La gratuità di Dyamer: contenuti e limiti precisi

APP DYAMER ECO, e le altre app solo per vedere o consultare i contenuti per tutto il resto è a pagamento.

I prezzi di ogni singolo prodotto-servizio (nella fase promozionale e in quella successiva)

I PRODOTTI ATTUALMENTE SUL MERCATO

- DYAMER ECO €10,00/pz
- DYAMER TESTAMENTO OLOGRAFO DIGITALE €500,00 (5 ANNI) € 1000,00 (20ANNI)
- DYAMER KIT TESORAMA (MINIMO 10 ECO-LUCCHETTI) A PARTIRE DA € 80,00
- DYAMER (PER IL DOPO DI NOI) A PARTIRE DA € 100,00

Commerciale

Abbiamo creato due opzioni possibili

1. DYAMER CORNER – per i negozi che vogliono distribuire alcuni prodotti, unico costo starter kit €1000,00 scontati del 50% fino al 30 aprile 2020
2. DYAMER STORE – negozi in affiliazione con tutti i prodotti ed esclusiva di zona, con arredamento interno ed esterno personalizzato a marchio con format d'arredo registrato. Si può avere con due offerte distinte:
 - a) Affiliazione con saldo immediato e sconto di € 5.000,00 immediato
 - b) Con nostra proposta finanziaria FASTRENT a rate a partire da € 850,00 mensili.

Le provvigioni ed i premi partono dal 27,5% di royalties mensili, più un premio a fatturato, più alcuni bonus.

